

MỤC TIÊU CHẤT LƯỢNG NĂM 2023

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 14 ngày 14 tháng 01 năm 2023
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Thương mại)*

1. Tuyển sinh cao đẳng chính quy năm 2023 đạt trên 800 sinh viên và đào tạo ngắn hạn, bồi dưỡng đạt 100 học viên trở lên.
2. Năm học 2022 – 2023: Trên 80% sinh viên đạt kết quả học tập và rèn luyện loại Khá trở lên; tỷ lệ sinh viên bỏ học dưới 8%; tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp (lần 1) đạt từ 85% trở lên. Kết quả đào tạo Kỹ năng mềm và đánh giá Tiếng Anh theo chuẩn đầu ra đạt từ 80% trở lên.
3. 75% cán bộ viên chức hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên; tỷ lệ cán bộ viên chức không hoàn thành nhiệm vụ dưới 5%.
4. 100% trang thiết bị, cơ sở vật chất kỹ thuật được bảo trì, bảo dưỡng; khắc phục các sự cố liên quan đến các phần mềm và công nghệ trong toàn trường.
5. Năm học 2022 – 2023: Nghiệm thu thành công từ 5 đến 8 đề tài nghiên cứu khoa học và sáng kiến, trong đó có 4 đề tài, sáng kiến của sinh viên; Phát triển, đa dạng hóa chương trình đào tạo, bồi dưỡng.
6. Củng cố và phát triển quan hệ hợp tác với ít nhất 30 doanh nghiệp trên các lĩnh vực, ngành nghề phù hợp với các ngành đào tạo của Trường, trong đó ký kết và triển khai thỏa thuận từ 3 doanh nghiệp trở lên.
7. Giới thiệu thành công ít nhất 250 vị trí làm thêm và 80 vị trí làm việc chính thức cho sinh viên. Trên 80% sinh viên (khóa 14) tốt nghiệp có việc làm sau khi ra trường 6 tháng.
8. Tổ chức dự giờ đột xuất ít nhất 10% giảng viên đang tham gia giảng dạy, trong đó ít nhất 80% đạt loại Khá trở lên; không có giảng viên bị đánh giá không đạt.
9. Tự đánh giá cơ sở giáo dục nghề nghiệp năm 2023: Ít nhất 93 tiêu chí được đánh giá “Đạt”. Thực hiện tự đánh giá 01 đến 03 chương trình đào tạo, trong đó mỗi chương trình có ít nhất 40/50 tiêu chí được đánh giá “Đạt”.