

MỤC TIÊU CHẤT LƯỢNG NĂM 2022

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 13 ngày 11 tháng 01 năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Thương mại)*

1. Tuyển sinh cao đẳng chính quy năm 2022 đạt trên 800 sinh viên và đào tạo ngắn hạn, bồi dưỡng trong năm học 2021-2022 đạt 100 học viên trở lên.
2. Năm học 2021 – 2022: Trên 80% sinh viên đạt kết quả học tập và rèn luyện đạt loại Khá trở lên; tỷ lệ sinh viên bỏ học dưới 8%; tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp (lần 1) đạt từ 80% trở lên; trên 80% sinh viên (khóa 12, 13) tốt nghiệp có việc làm sau khi ra trường 6 tháng.
3. Năm học 2021 – 2022: 100% đơn vị trong Nhà trường được đánh giá hoàn thành tốt nhiệm vụ, trong đó ít nhất 20% đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.
4. 100% trang thiết bị, cơ sở vật chất kỹ thuật được bảo trì, bảo dưỡng và đáp ứng tốt yêu cầu dạy học, hoạt động của trường.
5. Năm học 2021 – 2022: Nghiệm thu thành công từ 5-7 đề tài nghiên cứu khoa học và sáng kiến, trong đó có 4 đề tài của sinh viên; Hoàn thành công tác rà soát, tu chỉnh bài giảng chung và nâng cao chất lượng sinh hoạt học thuật cấp bộ môn.
6. Củng cố và phát triển quan hệ hợp tác với ít nhất 20 doanh nghiệp trên các lĩnh vực, ngành nghề phù hợp với các ngành đào tạo của Trường, trong đó ký kết và triển khai thỏa thuận từ 2 doanh nghiệp trở lên.
7. Giới thiệu ít nhất 1000 vị trí việc làm cho sinh viên và cựu sinh viên, trong đó ít nhất 200 vị trí làm thêm và 80 vị trí làm việc chính thức được giới thiệu thành công.
8. Tổ chức dự giờ đột xuất ít nhất 15% giảng viên đang tham gia giảng dạy, trong đó ít nhất 80% đạt loại Khá trở lên, không có giảng viên bị đánh giá không đạt.
9. Tự đánh giá cuối năm 2022: Ít nhất 93 tiêu chí được đánh giá “Đạt”.